



La economía digital en América Latina

Wilson Peres
División de Desarrollo Productivo
y Empresarial, CEPAL

Ciudad de México, 11 a 15 de abril de 2016

Parte I. El ecosistema digital en América Latina

1. La digitalización de la globalización
2. La revolución digital
3. La estructura y dinámica de los mercados
4. La oferta de servicios
5. Los impactos económicos y las políticas públicas

Parte II. La nueva revolución digital

6. La computación en la nube y los nuevos modelos de negocios
7. La revolución de los datos: *big data* y *open data*
8. La Internet de las cosas
9. Los nuevos modelos regulatorios y la gobernanza de Internet
10. Visiones más amplias: el camino hacia la inteligencia artificial

Bibliografía básica

Parte I.

Katz, Raúl, *El ecosistema digital y la economía digital en América Latina*, Ariel, Barcelona, 2015.

<http://www.cepal.org/es/publicaciones/38916-el-ecosistema-y-la-economia-digital-en-america-latina>

CEPAL, *Economía digital para el cambio estructural y la igualdad*, 2013.

<http://www.cepal.org/es/publicaciones/35408-economia-digital-para-el-cambio-estructural-y-la-igualdad>

Jordán, Valeria, Hernán Galperin y Wilson Peres (coord.), *Acelerando la revolución digital: banda ancha para América Latina y el Caribe*, CEPAL-DIRSI, 2010.

<http://www.cepal.org/es/publicaciones/acelerando-la-revolucion-digital-banda-ancha-para-america-latina-y-el-caribe>

Rovira, Sebastián y Giovanni Stumpo (comp.), *Entre mitos y realidades: TIC, políticas pública y desarrollo productivo en América Latina*, CEPAL, 2013.

http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/4/49394/P49394.xml&xsl=/publicaciones/ficha.xsl&base=/publicaciones/top_publicaciones.xsl

Parte II.

Brian Arthur, William, “The Second Economy”, *McKinsey Quarterly*, 2011.

<http://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/the-second-economy>

Brynjolfsson, Erik and Andrew McAfee, *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*, W.W. Norton, 2016.

<https://tanguduavinash.files.wordpress.com/2014/02/the-second-machine-age-erik-brynjolfsson2.pdf>

CEPAL, *La nueva revolución digital. De la Internet del consumo a la Internet de la producción*, 2015.

<http://www.cepal.org/es/publicaciones/38604-la-nueva-revolucion-digital-la-internet-consumo-la-internet-la-produccion>

David, Paul, “The Dynamo and the Computer: An Historical Perspective of the Modern Productivity Paradox”, *American Economic Review*, Vol. 80, No. 2, mayo, 1990.

https://eml.berkeley.edu/~bhhall/e124/David90_dynamo.pdf

Goldman Sachs, *The sectors where the internet of things really matters*, HBR Blog Network, 22 October 2014.

<https://hbr.org/2014/10/the-sectors-where-the-internet-of-things-really-matters/>

Jordán, Valeria, Hernán Galperin y Wilson Peres (coord.), *Banda ancha en América Latina y el Caribe: más allá de la conectividad*, CEPAL-DIRSI, 2013.

<http://www.cepal.org/es/publicaciones/35399-banda-ancha-en-america-latina-mas-alla-de-la-conectividad>

Kelly, Kevin, “3 Breakthroughs that unleashed AI”, *Wired*, 27 October 2014.

<http://kk.org/wp-content/uploads/2010/06/The-Three-Breakthroughs-That-Have-Finally-Unleashed-AI-on-the-World--WIRED.pdf>

Kurzweil, Ray, *The Singularity is Near. When Humans Transcend Biology*, Penguin, 2005.

Marsh, Peter, *The new industrial revolution. Consumers, globalization and the end of mass production*, Yale University Press, 2012.

Porter, Michael E. y James E. Heppelmann, “How Smart, Connected Products Are Transforming Competition”, HBR, November 2014.

http://www.ptc.com/File%20Library/Topics/Harvard%20Business%20Review/HBR_How-Smart-Connected-Products-Are-Transforming-Competition.pdf

Rifkin, Jeremy, *The Zero Marginal Cost Society: The Internet of Things, the Collaborative Commons, and the Eclipse of Capitalism*, Palgrave Macmillan, 2014.

Warwick, Kevin, *Artificial Intelligence: The Basics Paperback*, Routledge, 2011.

Zuckerberg, Marc, “Is Connectivity A Human Right?”, Facebook, 2014.

https://fbcdn-dragon-a.akamaihd.net/hphotos-ak-xpa1/t39.2365-6/12057105_1001874746531417_622371037_n.pdf

Zysman, John, “The algorithmic revolution—the fourth service transformation”, *Communications of the ACM*, Vol. 49 No. 7, julio, 2006.

<http://cacm.acm.org/magazines/2006/7/5869-the-algorithmic-revolution-the-fourth-service-transformation/fulltext>